



Kontakt

BL VERLAG AG
Steinwiesenstrasse 3
8952 Schlieren, Schweiz
T: +41 44 733 39 99
F: +41 44 733 39 89
info@blverlag.ch

Verkauf

IRIS FISCHER
T: +41 44 733 39 66
F: +41 44 733 39 89
iris.fischer@blverlag.ch

SABINA GUGGENBÜHL
T: +41 44 733 39 71
F: +41 44 733 39 89
sabina.guggenbuehl@blverlag.ch

Preise

Alle Preise verstehen sich
exklusive Mehrwertsteuer.

Agenturkommission

Die Kommission für Berater
und Agenturen beträgt 10%.
Auf Zuschläge wird keine
Kommission gewährt.

AGB

Die rechtlichen Bestimmungen
für die Schaltung von
Werbung in den Medien der
BL Verlag AG entnehmen
Sie den «Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen» unter

WWW.BLVERLAG.CH

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise	6 × JÄHRLICH 7. Jahrgang, seit 2013
Druckauflage	7'000 Exemplare
Kundenberatung	IRIS FISCHER iris.fischer@blverlag.ch SABINA GUGGENBÜHL sabina.guggenbuehl@blverlag.ch
Redaktionsleitung	SUZANNE SCHWARZ suzanne.schwarz@blverlag.ch
Druck	AVD Goldach Sulzstrasse 10 – 12, CH-9403 Goldach
Jahresabonnement	1 Jahr (6 Ausgaben): CHF 66.- 2 Jahre (12 Ausgaben): CHF 120.- Einzelausgabe: CHF 12.- <i>Ausland – zuzüglich Porto</i>
Herausgeberin	BL Verlag AG
Adresse	Steinwiesenstrasse 3 CH-8952 Schlieren
Telefon	+41 44 733 39 99
Fax	+41 44 733 39 89
E-Mail	info@spectrooms.ch
Internet	www.spectrooms.ch

Beglaubigung 2018

Total verbreitete und notariell beglaubigte Auflage	7'000 EXEMPLARE
---	-----------------

Die Zeitschrift «Spectrooms» wurde von der BL Verlag AG per 1. August 2018 übernommen. Bei der nächsten Erhebung wird auch diese Zeitschrift – wie alle anderen von der BL Verlag AG herausgegebenen Magazine – von der WEMF beglaubigt.

Redaktionskonzept

«Spectrooms» ist das Schweizer Fachmagazin für Innenarchitektur, Inneneinrichtung und Design. Die B2B-Zeitschrift erscheint alle zwei Monate in einer Druckauflage von 7000 Exemplaren und richtet sich sowohl an Innenarchitekten, Raum- und Produktgestalter und Fachstudenten als auch an Investoren, GU/TUs, Projektentwickler, Architekten und Planer. Vertrieben wird «Spectrooms» an die Mitglieder der Branchenverbände VSI und SDA, eine Vielzahl von Architektur- und Planungsbüros, alle wichtigen Ausbildungsstätten für angehende Architekten und Innenarchitekten sowie über den gehobenen Einrichtungsfachhandel.

Inhalt

Inhaltlich fokussiert das unabhängige Magazin «Spectrooms» ganz auf die Welt der Innenarchitektur, des Innenausbaus, der Raumgestaltung und des Designs. Es begleitet und dokumentiert dabei den Prozess vom leeren zum belebten und bespielten Raum. Es gibt anhand von konkreten Anwendungsbeispielen exemplarische Antworten auf innenarchitektonische Fragestellungen. Es spürt Ausstattungs- und Einrichtungstrends auf und kommentiert Innovationen, die an den wichtigsten europäischen Messen präsentiert werden.

Redaktionelle Gefässe für Inserenten

Bei seiner Berichterstattung stellt das Magazin den ausführenden Menschen und das verwendete Material gleichermaßen ins Rampenlicht; es stellt die Protagonisten der Szene und ihre Objekte vor, organisiert Round-Table-Diskussionen zu relevanten Fragen aus allen Bereichen des Wohnens, Arbeitens und der Freizeit und zeigt anhand von ausgesuchten Objekten sowohl die vorherrschenden als auch zukunftsweisenden Entwicklungen im Material- und Ausstattungsbereich. Ein umfangreicher Serviceteil mit Veranstaltungen, Produkten, Methoden sowie Bildungs- und Informationsangeboten rundet das Heft ab.

Die Redaktion behält sich Inhalt und Umfang vor.

Leserschaft

Interior Designer
Industrial Designer
Inneneinrichter
Studierende diverser Fachrichtungen
Architekten
Planer
Projektentwickler
Bauherrschaften und GU/TUs
Immobilienbesitzer und Investoren
Design-affine Endkonsumenten

Die Zeitschrift «Spectrooms» ist zertifiziert als Qualitäts-Publikation durch den Verband Schweizer Medien sowie Medienpartnerin der Vereinigung Schweizer Innenarchitekten/Architektinnen vsi.asai.



REDAKTIONSPLAN 2019

Ausgabe	Erscheint	Inserateschluss	Messen	Inhalte
1/2019	15.02.2019	22.01.2019	<p>08. – 11.01.2019 Heimtextil, Frankfurt</p> <p>11. – 14.01.2019 Domotex, Hannover</p> <p>14. – 20.01.2019 imm Cologne, Köln</p> <p>14. – 20.01.2019 Living Kitchen, Köln</p> <p>17. – 21.01.2019 Paris Deco Off, Paris</p> <p>18. – 22.01.2019 Maison & Objet, Paris</p> <p>03. – 05.02.2019 Heimtextilsuisse, Bern</p> <p>05. – 09.02.2019 Stockholm Furniture Fair, Stockholm</p> <p>08. – 12.02.2019 Ambiente, Frankfurt</p>	<p>Themen: OUTDOOR (SCHWERPUNKT), KÜCHEN UND KÜCHENGERÄTE, MÖBEL UND WOHNACCESSOIRES, WÄNDE UND BODENBELÄGE</p> <p>Objekte: AUSSENÄRÄUME</p> <p>Messerückblicke: INTERNATIONALE FACHMESSEN FRANKFURT, HANNOVER, KÖLN, PARIS</p>
2/2019	24.04.2019	27.03.2019	<p>11. – 15.03.2019 ISH, Frankfurt</p> <p>13. – 17.03.2019 Giardina, Zürich</p> <p>22. – 25.03.2019 Münchner Stoff-Frühling, München</p> <p>15./16.05.2019 ARCHITECT@WORK, Zürich</p>	<p>Themen: LADENBAU (SCHWERPUNKT), NORDIC DESIGN, ARMATUREN FÜR KÜCHE UND BAD, TEXTILE WELTEN</p> <p>Objekte: SHOPS & SHOWROOMS</p> <p>Messerückblicke: ISH FRANKFURT, GIARDINA ZÜRICH</p>
3/2019	26.06.2019	29.05.2019	<p>9. – 14.04.2019 Salone del Mobile Milano</p> <p>9. – 14.04.2019 Euroluca, Mailand</p> <p>26. – 28.04.2019 Blickfang, Basel</p> <p>24.05.2018 World Interiors Day</p> <p>11. – 16.06.2019 Design Miami, Basel</p> <p>29.06. bis 02.07.2019 Tendence, Frankfurt</p>	<p>Themen: SALONE DEL MOBILE MILANO (SCHWERPUNKT), BAD-TRENDS, SMART MATERIALS</p> <p>Objekte: HOTELS & RESTAURANTS</p> <p>Messe-/Event-Rückblicke: WID WORLD INTERIORS DAY, MESSEN MAILAND</p>
4/2019	08.08.2019	12.07.2019		<p>Themen: WELLNESS & HEALTHNESS (SCHWERPUNKT), SWISS DESIGN, OBERFLÄCHEN, NATÜRLICHE MATERIALIEN</p> <p>Objekte: PRAXEN & KLINIKEN</p> <p>Messe-/Event-Rückblicke: DESIGN MIAMI BASEL, DESIGN PREIS SCHWEIZ</p>

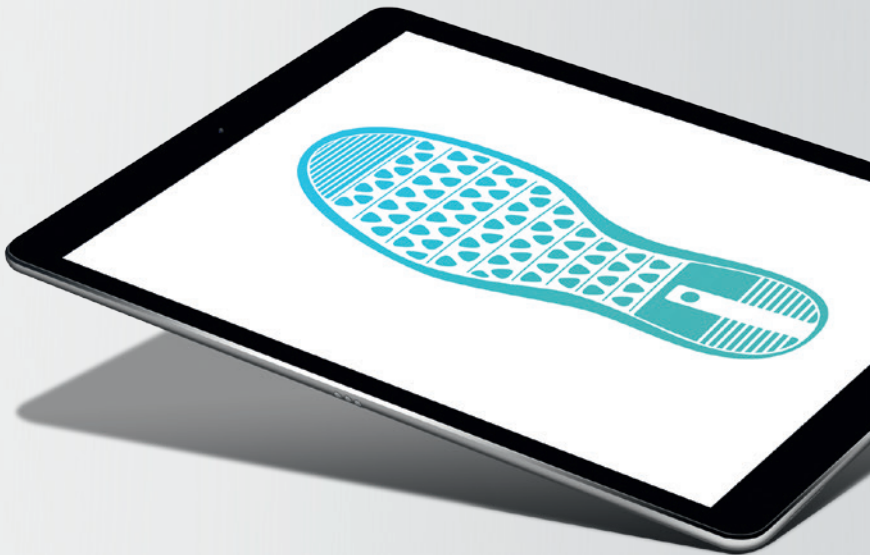
REDAKTIONSPLAN 2019 (Fortsetzung)

Ausgabe	Erscheint	Inserateschluss	Messen	Inhalte
5/2019	30.10.2019	04.10.2019	<p>6. – 10. September 2019 Maison & Objet, Paris</p> <p>6. – 15. September 2019 Paris Design Week, Paris</p> <p>18. – 21. September 2019 100% design, London</p> <p>18. – 22.09.2019 Tresor, Basel</p> <p>23. – 27. September 2019 Cersaie, Bologna</p>	<p>Themen: BÜRO (SCHWERPUNKT), LICHTPLANUNG UND BELEUCHTUNGSSYSTEME, FARBEN, TEXTILIEN, TAPETEN</p> <p>Objekte: ÖFFENTLICHE RÄUME</p> <p>Messerückblicke: TRESOR BASEL, INTERNATIONALE FACHMESSEN UND DESIGN-EVENTS</p>
6/2019	18.12.2019	22.11.2019	<p>November 2019 Neue Räume, Zürich</p> <p>Dezember 2019 Blickfang, Zürich</p> <p>14.–18. Januar 2020 Swissbau, Basel</p>	<p>Themen: WOHNEN (SCHWERPUNKT), MÖBEL, WOHNACCESSOIRES, VORSCHAU SWISSBAU, KERAMIK UND FLIESEN</p> <p>Objekte: WOHNRÄUME</p> <p>Messerückblicke: NEUE RÄUME, BLICKFANG</p>

Änderungen vorbehalten

Hinterlassen Sie Ihren digitalen Fussabdruck.

www.spectrooms.ch



PREISE PRINT-WERBUNG

Inserate

	1 ×	2-3×(5%)	4-5×(10%)	6-7×(15%)	8×(20%)
Andere Formate auf Anfrage					
2/1 Seiten	CHF 9'000.-	8'550.-	8'100.-	7'650.-	7'200.-
1/1 Seite	CHF 4'800.-	4'560.-	4'320.-	4'080.-	3'840.-
1/2 Seite	CHF 2'600.-	2'470.-	2'340.-	2'210.-	2'080.-
1/3 Seite	CHF 1'950.-	1'853.-	1'755.-	1'658.-	1'560.-
1/4 Seite	CHF 1'500.-	1'425.-	1'350.-	1'275.-	1'200.-

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF 5'200.-	4'940.-	4'680.-	4'420.-	4'160.-
3. Umschlagseite	CHF 4'900.-	4'655.-	4'410.-	4'165.-	3'920.-
4. Umschlagseite	CHF 5'800.-	5'510.-	5'220.-	4'930.-	4'640.-

Zuschläge

Randzuschlag	CHF 250.-
Platzierungsvorschriften	CHF 250.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

Beihfefer / Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis	CHF 4'600.-	4'800.-	5'200.-	6'000.-
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:				
Gewicht	1-50g	51-75g	76-100g	über 100g
Beihfefer	CHF 0.-	910.-	1'050.-	auf Anfrage
Beilage	CHF 770.-	910.-	1'050.-	auf Anfrage

Keine Rabatte / Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

PR-Veröffentlichungen*

	1/1 S.	2/1 S.	3/1 S.	4/1 S.
Advertorials	CHF 4'800.-	7'000.-	9'000.-	10'800.-
Werkschau/Objektbericht	CHF			9'600.-

* In Zusammenarbeit mit der Redaktion, nach Layout-Konzept des Verlags

ANZEIGENFORMATE



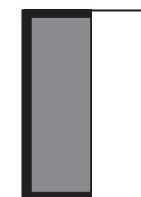
2/1 Seiten
** 460 × 300 mm



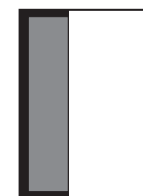
1/1 Seite
* 197 × 270 mm
** 230 × 300 mm



1/2 Seite quer
* 197 × 131 mm
** 230 × 141 mm



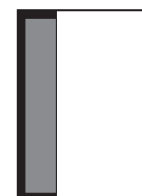
1/2 Seite hoch
* 96 × 270 mm
** 106 × 300 mm



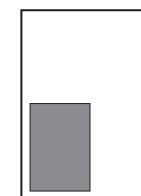
1/3 Seite hoch, Streifen
* 62 × 270 mm
** 72 × 300 mm



1/3 Seite quer
* 197 × 85 mm
** 230 × 95 mm



1/4 Seite hoch, Streifen
* 45 × 270 mm
** 55 × 300 mm



1/4 Seite hoch
* 96 × 131 mm



1/4 Seite quer
* 197 × 62 mm
** 230 × 72 mm

* Satzspiegel
** randabfallend
(bei randabfallenden
Inseraten +3 mm
Beschnitt pro
randabfallender
Seite)

AD-Zones


	EXKLUSIVITÄT	LAUFZEIT	DYNAMISCH*	STATISCH**
① AD-Zone «Full Header» <i>Alle Seiten</i>	ja	4 Wochen	CHF 2'400.-	1'800.-
② AD-Zone «Movie-Star» <i>Alle Seiten</i>	ja	4 Wochen	CHF 2'400.-	
③ AD-Zone «Top-Right» <i>Startseite (Aktuelle Ausgabe)</i> <i>Unterseite Rubrik (Ausg. Produkte/Anbieter)</i>	nein	4 Wochen	CHF 960.- CHF 640.-	720.- 480.-
④ AD-Zone «Grid Top 10» <i>Startseite (Aktuelle Ausgabe)</i> <i>Unterseite Rubrik (Ausg. Produkte/Anbieter)</i>	nein	4 Wochen	CHF 960.- CHF 640.-	720.- 480.-
⑤ AD-Zone «Grid Top 25» <i>Startseite (Aktuelle Ausgabe)</i> <i>Unterseite Rubrik (Ausg. Produkte/Anbieter)</i>	nein	4 Wochen	CHF 600.- CHF 400.-	450.- 300.-
AD-Zones «Regular Grid»	nein	bis zum Erscheinen der nächsten Ausg.		

Anzeigen und Advertorials aus der Zeitschrift

Auf Kundenwunsch können ganz- und halbseitige Print-Anzeigen und Advertorials aus aktuellen Zeitschriften auch online aufgeschaltet werden, und zwar auf der Startseite der Zeitschrift sowie innerhalb der gleichen wie im Heft belegten Rubrik. Die Grösse und Platzierung der Anzeigen und Advertorials bemisst sich nach der gedruckten Ausgabe (Printformate, Seitenzahl). Allfällige Rabatte aus der Print-Ausgabe werden nicht übernommen.

pauschal 5 % der Print-Tarife

Dateiformate:

 (mpg*, mov*, gif*
Link zu «YouTube»
oder «Vimeo»)



jpg**, PNG**

Hinweis:
Bild- bzw. Bannergrösse
max. 5 MB

①

Fläche der Ad-Zone:
Breite: 1360 Pixel
Höhe: 240 Pixel

Hinweis:
Angelieferte Daten müssen
responsiv darstellbar sein.

②

Fläche der Ad-Zone:
Vorzugsplatzierung für
Einbindung Film/Spot
(YouTube, Vimeo)

③ ④ ⑤

Frei gestaltbare
Fläche der Ad-Zone:
Breite: max. 280 Pixel
Höhe: max. 450 Pixel

Oder Werbeformate:
Medium Rectangle
(300 × 250)
Square
(250 × 250)
Vertical Rectangle
(240 × 400)

Sonderformate/
Übergrößen
auf Anfrage

ONLINE-FORMATE



AD-ZONE «FULL HEADER»
Positionierung im Slider
des Headers

SICHTBARKEIT:
Auf allen Seiten


AD-ZONE «MOVIE-STAR»
Positionierung
ganz oben rechts

SICHTBARKEIT:
Auf allen Seiten




AD-ZONE «TOP-RIGHT»
Positionierung
oben rechts

SICHTBARKEIT:
Startseite oder
Rubrik nach Wahl


AD-ZONE «GRID TOP 10»
Positionierung im oberen
Drittel der Seite / Vorzugs-
platzierung in der
Smartphone-Ansicht

SICHTBARKEIT:
Startseite oder
Rubrik nach Wahl


AD-ZONE «GRID TOP 25»
Positionierung im unteren
Drittel der Seite / Vorzugs-
platzierung in der
Smartphone-Ansicht

SICHTBARKEIT:
Startseite oder
Rubrik nach Wahl


Advertorials auf der Startseite und einer Unterseite nach Wahl

	LAUFZEIT	
Advertorials <i>Text (4'000 Z.)/Bilder (3-5)/Textkasten (800 Z.)/URL</i>	bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe auf der Startseite; in Rubrik unbegrenzt	
<i>Auf Kundenwunsch können Advertorials auch speziell für den Web-Auftritt der Zeitschrift redaktionell erarbeitet und anschliessend online publiziert werden. Die Online-Publikation erfolgt auf der Startseite der Zeitschrift sowie auf einer Unterseite nach Wahl.</i>		
		CHF 2'200.-

Produkte-PR

	LAUFZEIT	
PR «Online» <i>Text (800 Z.)/Bild (1)/URL</i>	unbegrenzt	CHF 600.-

Firmenprofil auf der Unterseite «Anbieter»

	LAUFZEIT	
Firmenprofil «Standard» <i>Text (Firmenporträt)/Betätigungsfelder/URL/Adresse/Logo</i>	1 Jahr	CHF 600.-
Firmenprofil «Excellence» <i>Text (Firmenporträt)/Bilder/Film(e)/Spot(s)/Kampagne(n)/Betätigungsfelder/URL/Adresse/Logo/automatisierte Zusammenstellung aller veröffentlichten Inhalte</i>	1 Jahr	CHF 900.-

BASIS MATERIAL PR

Adäquate Produktbeschreibungen und -bilder sowie technische Spezifikationen/Datenblätter der darzustellenden Produkte sind vom Kunden beizubringen. Aufgrund dieses Basismaterials erarbeitet die Redaktion die PR, die anschliessend von der Produktionsabteilung nach den gestalterischen Vorgaben der Zeitschrift aufbereitet und ins Netz gestellt wird.

BASIS MATERIAL ADVERTORIALS

Online-Advertorials werden nach den Layout-Vorgaben des Verlags gestaltet und ins Netz gestellt. Textbeiträge und Fotos können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Verlag beigesteuert werden. Bewegtes Bildmaterial (Filme/TV-Spots etc.) und Illustrationen oder technische Zeichnungen/Pläne müssen vom Kunden kostenlos aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden, um bei der Gestaltung des Advertorials berücksichtigt werden zu können.

BASIS MATERIAL FIRMENPROFILE

Das gesamte Material, mithin Logos, Adressen, Betätigungsfelder, bewegtes und unbewegtes Bildmaterial, technische Pläne und Zeichnungen, Firmen- und Produktbeschreibungen etc., ist vom Kunden beizubringen. Der Verlag bringt das Material in die vorgegebene Form und stellt es für ein Jahr online.

Technische Daten, Druckunterlagen

Format	230 × 300 MM (Klebebindung)
Satzspiegel	197 × 270 MM
Druckverfahren	ROLLEN-OFFSET (4-farbig)
Raster	70
Farbprofil	PSO UNCOATED ISO12647 (ECI)
Druckunterlagen	Elektronische Daten
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beschnitt pro randabfallende Seite Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm, Fräsrand im Bund 3 mm
Beilagenformat	MAXIMAL 220 × 295 MM

Druckdatenlieferung

PDF	Mindestens Acrobat Distiller mit der Einstellung «PRESS» oder vergleichbar
Datenträger	CD/DVD: Mac/Hybrid/PC
MacOS-Programme	Adobe Creative Suite 6/CC 2015 Weitere Programme auf Anfrage
Windows-Programme	Microsoft Office (keine Druckdaten)
Bilddateien	Müssen als TIFF oder EPS mit einer Auflösung von 300 DPI bei Originalgrösse gespeichert sein. Den Daten ist ein farbverbindlicher 1:1-Papier-Proof beizulegen. BENÖTIGTE SCHRIFTEN BITTE MITLIEFERN. Erfassung bzw. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet.

